



清华大学 2026 年中国智能社会治理公共政策案例分析大赛

报名通知

一、大赛背景

习近平总书记指出，“我们应当把握数字化、网络化、智能化发展大势”。国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出到 2035 年我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段，要求深入开展人工智能社会实验，积极构建更有温度的智能社会。

智能社会是数字化、网络化社会的进阶，是信息智能、物理智能、生物智能等智能技术广泛应用，碳基智能与硅基智能协同发展，人类社会高度智能化的崭新社会形态和发展阶段。在智能社会下，人类社会结构与运行机制的底层逻辑、人们生产生活的环境与方式、社会治理的边界与范式等正在并将持续发生颠覆性变革，如何在创新与规范之间寻求平衡，构建兼具活力与韧性的智能社会发展与治理体系，成为全球共同探索的时代命题。

为助力我国高层次实践创新型人才培养，在高等教育中推广案例教学方法，清华大学公共管理学院于 2016 年创办中国公共政策案例分析大赛，每届比赛结合当下背景制定不同主题，引导高校学子基于真实案例，深入研究中国发展实践、讲好中国治理故事，目前已有来自全国 700 多所高校 5000 多支队伍近 2 万名学生参与，赛事规模与影响力屡创新高。

为贯彻落实教育强国建设战略，促进智能社会发展与治理体系建设，特举办**清华大学 2026 年中国智能社会治理公共政策案例分析大赛**，诚邀高校学子和社会各界，聚焦中国的智能社会治理创新实践、制度探索与风险挑战，用案例记录时代变革、总结中国经验。本届大赛设立一、二、三等奖与优秀奖，并专门设立**案例创新奖**，鼓励参赛团队自主创新案例展现形式。举办本届大赛的目的在于：**推动智能技术赋能社会治理创新，发掘优秀实践案例形成示范效应，促进政产学研协同发展，培育智能社会治理专业人才，服务国家治理现代化战略，助力教育数字化转型，向世界展示中国特色的智能社会治理方案，为全球数字治理提供“中国智慧”。**

二、主办单位与赛事支持

大赛由**清华大学公共管理学院、清华大学智能社会治理研究院、清华润泽智能社会联合研究院、清华大学科教政策研究中心**联合主办，具体组织工作由**清华大学公共管理学院中国公共管理案例中心**执行。本届赛事得到了**杭州城市大脑有限公司、商汤科技**的支持。

三、参赛对象与组队形式

参赛对象：全国高校（含港澳台地区）在读的本科生、硕士生及博士生，以及社会各界

如政府、企业、事业单位人员等均可以团队形式报名参加。

组队方式：每支团队 1-4 人，可跨年级、跨校/组织、跨学科、跨行业组队。推选 1 人担任队长。

指导老师：每支团队可以有最多 2 名指导老师，可以是高校教师，也可以是人工智能或相关领域的技术专家、企业管理者或具备丰富实务经验的从业者。

四、选题范围

当前，国家深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。**参赛团队需紧扣“智能社会治理”进行选题**，突出智能社会治理领域的应用实践、制度创新及挑战应对。选题应扎根中国实践，具有典型性、创新性和现实意义。**建议的选题方向可包括但不限于以下内容：政府管理、公共服务（如教育、医疗、民生、养老助残等）、应急管理、社会治理、城乡治理、纪检监察、可持续发展、伦理与监管、平台治理、新型就业群体权益保护、网络空间治理、数字沉迷治理以及国家智能社会治理实验基地优秀实践案例。**

五、大赛流程

时间	比赛阶段	关键任务及截止时间
2026年6月4日—7月10日	组队报名，提交选题报告	以团队为单位，通过大赛平台注册登录、填写完整信息并提交选题报告。 7月10日中午12时 报名截止。大赛平台网址： https://competition.sppm.tsinghua.edu.cn
2026年7月11日—7月21日	评审选题报告	专家评委对选题报告进行评审。7月21日在大赛平台及中国公共管理案例中心官网公布选题报告入选名单。
2026年7月22日—9月7日	提交案例分析报告，并自愿选交创新作品	入选团队开展实地调研与案例研究，完成案例分析报告和创新作品，并于 9月7日中午12时前 提交。
2026年9月8日—9月23日	评审案例分析报告、创新作品	专家评委对案例分析报告和创新作品进行评审。9月23日公布决赛入围名单。
2026年10月17日-10月18日	举行决赛与颁奖仪式	在清华大学公共管理学院举行决赛，入围团队进行现场成果展示和答辩，颁发各类奖项。

* **赛事主办方将于 2026 年 6 月 17 日 19:00 举行线上赛事说明会**，介绍大赛主题和赛程赛制，进行案例选题与案例分析报告写作指导。说明会详情将另行通知，欢迎感兴趣的人员关注和参与！

六、奖项设置

1. 常规奖项

一等奖：1个，奖金为人民币 5,000 元/队，颁发获奖证书。

二等奖：3个，奖金为人民币 3,000 元/队，颁发获奖证书。

三等奖：5个，奖金为人民币 1,000 元/队，颁发获奖证书。

优秀奖：其余入围决赛的团队均获得优秀奖，颁发获奖证书。

2. 案例创新奖

为鼓励参赛团队利用人工智能等技术丰富案例展现形式，大赛特设“案例创新奖”。团队在提交案例分析报告的基础上，可自愿提交一份创新作品参与该奖项评选。

奖励标准：奖金为人民币 5,000 元/队。奖项数量根据本年度参赛情况酌情设置。

创新方式：大赛接受视频案例、VR/3D 交互场景、交互式网页、智能体等创新作品，作品应在数字化呈现与技术应用方面表现卓越。创新作品评审将重点考察其对案例核心故事和矛盾的生动展现能力、人机交互的深度和便捷度以及对治理场景的还原度，而非单纯的技术复杂程度。

3. 案例收录激励

大赛优秀案例有机会入选“清华大学公共管理学院中国公共管理案例库”（www.chinacases.cn），服务于全国公共管理领域的教育、科研与实践，后续也有机会入选新时代高校哲学社会科学原创性教材《智能社会治理教程》教辅材料进行出版发行。获收录案例的作者将根据案例中心相关管理规定，获得案例入库稿酬及案例收录证书。

七、参赛作品要求

参赛作品须使用中文撰写，要求如下：

- 1. 选题报告（第一阶段提交）：**字数建议在 1500-3000 字之间，可包括选题名称、选题背景、研究意义、案例摘要、研究问题、研究思路、研究方法、调研计划等内容。具体要求参看附件二《选题报告细则》。
- 2. 案例分析报告（第二阶段提交）：**全文 15,000 字以内为宜，包含“案例正文”与“案例分析”两部分。具体要求参看附件三《案例分析报告细则》。
- 3. 创新作品（第二阶段可选提交）：**鼓励参赛团队在提交案例分析报告的基础上，自愿创新和丰富本团队案例的展现形式，用于单独参与“案例创新奖”的评选。可使用人工智能等各类技术辅助创新作品的完成，须在文字说明中标注所使用技术工具及其在创作中的具体作用。作品提交时请附 2000 字左右的文字说明，介绍所用技术工具、创作过程、使用方式（如何展示/交互），以及对案例呈现及教学研讨的赋能方式等内容。具体提交途径后续将在大赛平台通知。创新作品形式包括但不限于：

- **视频案例：**5-10 分钟，通过镜头语言呈现案例现场、决策困境或治理成效
- **VR/3D 场景：**沉浸式体验案例情境，展现空间场景或决策过程
- **交互网页/程序：**通过页面交互引导用户探索案例关键信息
- **案例智能体：**基于 AI 大模型开发的对话式案例助手，可答疑或模拟利益相关方
- **数据看板：**可视化呈现案例核心数据，支持动态交互与多维分析
- **决策模型/仿真推演：**展示基于案例数据构建的辅助决策模型或仿真推演

八、注意事项

1. 每位选手仅可加入本届大赛的一支队伍，不可同时报名参与多支队伍。
2. 提交案例应为原创调研案例，参赛队伍不得抄袭、虚报、谎报，不得以曾取得其他学术竞赛奖项、入选其他案例库，或同期报名其他学术竞赛的案例参赛。
3. 文字重复率要求：参赛作品的文本重复率不得超过 10% (检测内容为全文中计入字数统计部分)，检测结果以 CNKI 学术不端文献检测系统检测结果 (去除引用) 为准。
4. 人工智能生成内容 (AIGC) 检测：参赛作品中的人工智能生成内容 (AIGC) 须用红色字体标记，不得超过检测内容的 10% (检测内容为全文中计入字数统计部分，检测结果以去除引用部分后为准)。参赛作品应体现参赛团队独立的调研分析和思考写作过程，主体框架、核心论点、关键数据论证、创新性分析和研究结论等原创性内容不得为人工智能生成内容 (AIGC)。在原创内容基础上进行语言润色、语法检查、数据整理、图表美化等行为不属于本届大赛认定的人工智能生成内容 (AIGC) 范畴。

九、赛事咨询与联系方式

1. 赛事最新发布平台

中国公共管理案例中心网站 case.sppm.tsinghua.edu.cn

中国公共管理案例中心微信公众号



中国公共管理案例中心

2. 赛事咨询交流微信群



3. 大赛组委会联系方式

清华大学公共管理学院中国公共管理案例中心 城老师

电话：010-62788958 邮箱：casecenter@tsinghua.edu.cn

十、主办单位简介

清华大学公共管理学院是清华大学顺应国家发展需要，于 2000 年 10 月在公共管理系和 21 世纪发展研究院的基础上，率先在国内成立的公共管理学院。学院现有政治与公共政策研究所、政府管理与创新研究所、社会组织与社会治理研究所、国际发展与全球治理研究所 4 个常设研究所。学院在 2003 年全国首批获得公共管理一级学科授权；在 2013 年全国公共管理一级学科评估名列第二名，其中学术声誉和科学研究名列第一；在 2017 年全国公共管理一级学科评估中结果为 A+；2018 年在全国首次专业学位水平评估中获评 A+。学院公共管理一级学科下设有博士授权点和硕士授权点，以及公共管理学科博士后流动站。学院学科方向的设置和布局接轨国际学科前沿，紧密结合国家战略需求，形成了跨学科、国际化、高素质的师资队伍，设立了学术型硕士、博士，公共管理专业硕士（MPA）和本科辅修等中文教学项目，国际发展硕士（MID）、国际公共管理硕士（IMPA）、国际发展与治理硕士（MIDG）、可持续发展公共政策双硕士（MPP-SDG）、“一带一路”国际公共管理硕士（IMPA-BRI）、“未来领袖”国际公共管理硕士（IMPA-FL）等英文教学项目，形成了完整的人才培养体系。

清华大学智能社会治理研究院成立于 2019 年 11 月，致力于发挥清华大学学科交叉融合的优势，面向未来的智能社会，采用社会实验等循证研究范式，综合研究人工智能的综合社会影响，力争在智能社会治理领域的若干关键科学问题上取得一批重大原创性成果，培养一批未来智能社会治理研究人才，为构建有“有人文温度”的智能社会提供思想、理论、技术标准规范和政策咨询意见，努力打造成多学科交叉融合的人工智能综合社会影响国际顶尖研究机构。研究院于 2019 年联合国内外专家学者，发起了“开展人工智能社会实验，探索中国道路”的倡议，这个倡议得到社会各界的广泛支持。近年来，研究院组织开展基于社会

实验的智能社会治理研究，已经取得了一系列丰硕成果。研究院院长为苏竣教授，清华大学原校长顾秉林教授、图灵奖得主姚期智教授为研究院学术顾问委员会主任。研究院有知名专家学者、博士后和博士研究生等 30 多人。

清华润泽智能社会联合研究院成立于 2023 年 11 月，以服务国家重大战略需求，引领人工智能社会建设为导向，致力于发挥清华多学科优势和润泽集团领先的技术创新能力以及成功的行业经验，面向未来智能社会，完善智能技术社会综合影响评估的价值体系和技术规范，加强智能社会前沿理论创新、人才培养、成果转化与国际交流，推动通用人工智能的技术基础设施建设和应用创新，促进中国通用人工智能技术和产业健康可持续发展，力争建设成为通用人工智能社会影响研究、技术规范研究、行业应用研究的全球战略研究高地与思想策源地。

清华大学科教政策研究中心成立于 2006 年 4 月，是教育部批准设立的高等学校软科学研究基地之一，是清华大学公共管理学院的校级科研机构。中心重点在科技政策、政策文献量化研究、教育政策、人工智能社会实验等领域开展学术理论研究和实践应用研究，推动公共管理学科建设和人才培养，为国家制定相关政策提供科学依据与政策建议。中心成立以来，凝练出清晰而有特色的学科方向和研究重点，培养了众多复合型公共政策研究与管理人才。

中国公共管理案例中心成立于 2004 年 7 月，作为清华大学公共管理学院教学、科研和培训工作的支撑机构，专业从事中英文案例、多媒体案例开发和案例库建设，推动案例教学在全国公共管理教育项目中的广泛应用，服务于中国公共管理领域的理论创新和实践发展。主要职责是扎根中国大地深挖实践“富矿”，开发具有时效性、本土性和典型性的高质量教学案例，建设中国特色的公共管理案例体系；举办清华大学中国公共政策案例分析大赛、清华大学全球可持续发展公共政策案例分析大赛，激发国内外高校大学生关注实践问题开发案例，讲好中国故事和总结全球治理经验；持续举办全国公共管理案例教学师资培训活动，推动全国高校、党校、干部学院授课教师运用案例教学提升教学质量，促进典型案例在全国范围的扩散学习与推广应用。

十一、支持单位简介

杭州城市大脑有限公司成立于 2019 年 4 月，是国内首家专注于城市大脑建设运营的国有控股科技企业，为浙报数字文化集团股份有限公司旗下子公司。核心技术团队具有浙江政务服务网和“浙里办”APP 建设运营成熟经验。2020 年 3 月 31 日，习近平总书记调研考察杭州城市大脑运营指挥中心，公司技术团队全力保障检阅全程。公司已将城市大脑建设运营经验在浙江杭州、温州、台州、义乌、嘉善、安吉、山东淄博、江苏苏州等地市及县市推广。公司承建浙江省数字化改革项目 50 余个，涉及 6 个省级部门、杭温绍台等设区市，深度参与一网统管、发改大脑、住建大脑、政策大脑等建设。2023 年，公司作为杭州亚（残）运会官方供应商，打造“杭州亚运行”APP，助力“智能亚运”。公司自研社会治理大模型算法、

文生义政策垂类大模型、AgentPaaS 超融合智能中枢，广泛应用于社会治理、城市生活和公共服务等领域。公司先后荣获全国工人先锋号、杭州亚（残）运会浙江省先进集体、浙江省人工智能服务商、浙江省首批“AI+”先锋企业、浙江省智慧城市建设十年突出贡献单位等荣誉，拥有国家高新技术企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省科技型中小企业、杭州市首版次软件产品、CMMI 三级认证、双软认证企业等资质。拥有 24 项专利、127 项软著、23 个商标等自主知识产权。

商汤科技是亚洲领先的人工智能软件公司，以“坚持原创，让 AI 引领人类进步”为使命，长期深耕原创技术研发，持续增强多模态、多任务通用人工智能能力。公司于 2014 年底成立，并于 2021 年 12 月 30 日在香港交易所上市。商汤围绕“大装置—大模型—应用”构建新型人工智能基础设施体系，打造商汤 AI 大装置 SenseCore，贯通算力、算法与平台能力，并建立“商汤日日新 SenseNova”大模型及研发体系，以低成本释放 AGI 任务能力，推动高效率、低成本、规模化的 AI 创新与产业落地。公司业务覆盖生成式 AI、视觉 AI 及创新业务，持续推动人工智能进入工业化发展阶段。为支撑公司战略发展、落实负责任人工智能理念，商汤科技设立人工智能伦理与治理委员会，作为公司推进 AI 伦理治理与风险防范的重要机制。委员会聚焦人工智能技术属性与社会属性的融合，前瞻性评估并应对 AI 技术及产品可能带来的社会影响与伦理风险，通过完善治理机制与职责体系，持续保障 AI 研发与应用的合规性、透明性与社会责任，推动技术创新与社会价值之间的平衡发展。

